

电子商务专业人才培养方案

学科门类：管理学 专业大类：电子商务类 专业名称：电子商务
专业代码：120801 标准学制：四 年 授予学位：管理学学士

一、培养目标

培养具备德、智、体、美、劳全面发展，具有良好道德素养、富有社会责任感、遵守职业伦理和行为规范，崇尚守法、创新、奉献，具备现代管理和信息经济理念，掌握信息技术和电子商务综合技能，具有扎实的专业基础和良好的知识结构，具备一定的互联网创新创业素质，能适应现代商务营运、专业管理和技术服务需要的复合型、应用型、创新型专业人才。

学生毕业后 5 年左右，具备胜任电子商务师的专业技术能力和条件；能够熟悉电子商务管理和电子商务技术工作、具有较强的团队合作精神和良好的沟通能力，能够胜任电子商务企业、政务电商、电子商务教学与研究相关工作。

培养目标可分解成如下几个方面：

目标 1：德、智、体、美、劳全面发展的社会主义接班人。

目标 2：具有良好道德素养、富有社会责任感、遵守职业伦理和行为规范，崇尚守法、创新、奉献等社会主义核心价值观。

目标 3：具备现代管理、经济、信息技术理念，掌握信息技术和电子服务综合技能。

目标 4：具有扎实的专业基础和良好的知识结构、并能够进行就业以及具有创业意识。

目标 5：能适应现代商务营运、专业管理和技术服务需要的应用型、复合型、创新型专业人才。

二、毕业要求

本专业学生主要学习现代管理、网络经济和信息技术方面的基本理论和基本知识，掌握电子商务管理的手段与方法，接受电子商务系统工程的开发、应用与管理方面的基本训练，具有分析、解决电子商务问题的基本能力。

毕业生应获得以下方面的知识、能力和素质：

毕业要求 1-通识基础知识：系统性地掌握通识基础知识与理论，提高综合文化水平，保持个人素质发展的可持续性。

1.1 掌握与电商相关的自然科学知识。

1.2 掌握社会科学基础知识。

1.3 了解人文学科等的相关知识。

毕业要求 2-专业基础知识：系统性掌握经济、管理、信息技术领域专业基础知识，能

够理解、记忆、应用知识，为后续专业学习打好基础。

- 2.1 掌握现代管理基础理论和专业知识。
- 2.2 掌握网络经济基础理论和专业知识
- 2.3 掌握信息技术的基础理论和专业知识。

毕业要求 3-专业知识：系统性的掌握电子商务专业商务管理、工程技术专业知识，并追溯到上一级学科管理学的相关知识。

- 3.1 掌握电子商务类专业理论。
- 3.2 掌握电子商务管理专门研究方法。

毕业要求 4-新兴领域知识：了解行业发展最新动态，及时更新所学知识和技能，对电子商务科技前沿有一定了解。

- 4.1 了解快速发展的电子商务新兴产业动态。
- 4.2 关注产业技术创新和商业模式创新。
- 4.3 及时掌握相关的理论与知识要求。

毕业要求 5-自学能力：具备获取知识的经验和能力，能够熟悉网络资源获取的渠道。

- 5.1 具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力。
- 5.2 掌握获取本专业获取知识的渠道。

毕业要求 6-电子商务应用：具备将所学理论知识和实践技能在电子商务领域应用的初步能力。

- 6.1 具备将电子商务理论知识与实际应用融合的实务技能。
- 6.2 具备将所获取实践技能应用于电子商务实务的技能。
- 6.3 具备将电子商务理论知识和实践技能融合贯通到电子商务的实务技能。

毕业要求 7-创新、创意、创业：掌握创新、创意、创业的基础理论，参与大学生创业相关比赛，具备初步的创新、创意、创业意识和能力。

- 7.1 具备基于多学科知识融合的创新、创意的意识和能力。
- 7.2 具备综合应用所学知识进行创业的意识 and 能力。

毕业要求 8-外语能力：系统性掌握英语知识，具备听、说、读、写说能力，能够熟悉专业英语在电子商务行业的应用。

- 8.1 系统性掌握一门外语，熟悉电子商务专业英语。
- 8.2 具备良好的外语听、说、读、写能力。

毕业要求 9-计算机与互联网能力：具备计算机基础操作、计算机程序设计、数据库、网站建设等计算机知识，熟悉互联网技术与应用。

- 9.1 具备良好的计算机操作能力。
- 9.2 具备良好的互联网应用能力。

毕业要求 10-政治素质和职业素养：系统性地学习思想政治类的课程，具备爱党、爱国的

基本政治素质，具有良好的职业素养。

10.1 具备较高的思想政治素质。

10.2 具有良好的道德修养、人文修养、科学素养及职业素养、劳动品质。

毕业要求 11-商业伦理：具备良好的商业伦理修养，遵守商业规则，维护商业安全。

11.1 具备良好的网络文明修养。

11.2 具备电子商务诚信素养、

11.3 树立信息安全与保密意识。

毕业要求 12-沟通与合作：能够通过口头、文稿、图表等方式就电子商务领域运营与业界同行、社会公众沟通。

12.1 具备良好的人际沟通素质。

12.2 具备良好团队合作素质。

毕业要求 13-国际化和跨文化：具有国际化视野，在开展跨境电商活动时具有跨文化交流的能力。

13.1 具备国际化视野。

13.2 具有跨文化交流能力。

三、相近专业

市场营销、计算机应用、管理信息与系统、跨境电商。

四、主干学科

管理学、经济学、计算机科学、信息科学。

五、主要理论课程

电子商务概论（双语）、网络营销、电子商务管理、电子商务支付与安全、网络直播、社交电子商务、电商数据库技术与应用、电子商务网站建设、电子商务组织与运营等。其中，**专业核心课程：**电子商务概论（双语）、网络营销、电子商务管理、电子支付与安全、电子商务法律与法规、电商数据库技术与应用、电子商务网站建设与管理。

六、主要实践课程

包括课程实验（计算机程序设计基础实验、电商数据挖掘是案、电商数据分析实验、电子商务网站建设实验、电商数据库技术与应用实验、网络创业与创业管理实验、ERP 实验等），课程设计（大学生创新、创意、创业实践和商务调查与设计实践）、专业实习、毕业实习、毕业论文（设计）等。

七、专业特色

作为新兴专业，电子商务强调管理、经济和信息等多学科的融合，具有很强的知识交叉和实践应用特点，是典型的面向互联网商务就业和创业的创新类专业。本专业依托本校水利人文特色，坚持“应用基础实、实践能力强、综合素质高”的应用型本科人才培养方向，服务地方经济建设，培养德智体美全面发展、能够较好地利用电子信息技术从事商业、贸易和营销管理等的实践或研究、教学等工作的复合型、专门化人才，以及具有较强创新意识的电子商务创业人才。此外，结合“乡村振兴”以及我国高速发展的“数字经济”，开设了农村电商和数字商务两个方向，满足了社会的迫切需求。

八、毕业学分及课程学分学时构成

课程学分学时构成

课程类型	学时	理论教学 学分	实践教学学分		总学分	学分比例
			课程实验	集中实践		
通识必修课	656	37	4		41	26.5%
通识选修课	96	5	1		6	3.9%
学科平台课	272	16	1		17	10.9%
专业必修课	592+23周	33	4	23(周)	60	38.7%
专业选修课	319+3周	14	6	3(周)	23	14.8%
专业教育总学时 (学分)	2351	105	16	26	147	94.8%
理论与实践比例		71.4%	28.6%			
素质拓展					8	5.2%
合计					155	100%

注：素质拓展学分不纳入专业教育理论与实践比例计算。最低毕业要求总学分（含素质拓展学分）155学分。

九、教学时间安排表

教学时间安排表

项目 周 学 期 学 年	项目 数 期	教学	考试	军训	课程 设计	综合 设计	专业 实习	毕业 实习	毕业 设计(论 文)	合 计
一	一	14	2	2						18
	二	17	2							19
二	三	18	2							20
	四	17	2							19
三	五	16	2		2					20
	六	17	2							19
四	七	14	2				4			20
	八	0						8	7	15
合 计		113	14	2	2		4	8	7	150

十、理论教学计划

理论教学计划

课程类型	课程编号	课程名称/英文名称	学分	开课学期	课内实验学时	考核方式
通识必修课	030420100	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	4	16	考试
	030420101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and Theoretical system of Socialism with Chinese Characteristics	3	3	16	考查
	030420102	思想道德与法治 Moral, Ethics & Fundamentals of Law	3	2	16	考查
	030420103	中国近现代史纲要 Chinese Modern History	3	1	16	考查
	030420104	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	3	0	考试
	030420139-0304201146	形势与政策 Political Circumstance & Policy	2	1-8	0	考查
	040220006-040220009	大学体育 College PE	4	1-4	0	考试
	050221001	大学英语读写译（一） College English: Reading, Writing and Translation I	2	1	0	考试
	050221002	大学英语视听说（一） College English: Viewing, Listening and Speaking I	1	1	0	考试
	050221003	大学英语读写译（二） College English: Reading, Writing and Translation II	2	2	0	考试
	050221004	大学英语视听说（二） College English: Viewing, Listening and Speaking II	1	2	0	考试
	070120003	高等数学 B(上) Advanced Mathematics B (I)	3	1	0	考试
	070120120	高等数学 B(下) Advanced Mathematics B (II)	4	2	0	考查
	080920017	大学计算机基础 Fundamental Knowledge of Computer	1	1	0	考试
	110320004	军事理论 Military Theory	2	1	0	考试
	030401001	大学生职业生涯规划与创新创业基础（上） Career Planning and Innovation and Entrepreneurship for College Students (I)	0.5	2	0	考查
	030401002	大学生职业生涯规划与创新创业基础（下） Career Planning and Innovation and Entrepreneurship for College Students (II)	0.5	4	0	考查
	030420027	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development of College Students	1	1	0	考查

		080921101	劳动通论 Labor Education	1	1	0	考查
		050120100	美育十六讲 Aesthetic Education	1	2	0	考查
		小 计		41		64	
通识选修课	限选课	050221006	跨文化交际英语（中国传统文化英译） ECC（English Translation of Chinese Traditional Culture）	1	4	0	考查
		030420038	水文化概论 General Introduction to water culture	1	3	0	考查
		070120074	自然科学发展概要 Essentials of Development of Natural Science	1	2	0	考查
	任选课			2	1-8	0	考查
	小 计			5		0	
学科平台课		050220402	专门用途英语 I（商务英语阅读） ESP I (Business English Reading)	2	3	0	考查
		050220410	专门用途英语 II（学术书面交流） ESP II (Academic Written English)	2	4	0	考查
		080921002	计算机程序设计基础(Python 语言) Computer Program Design (Python Language)	3	2	16	考试
		120202001	△管理学原理 Principles of Management	4	2	0	考试
		120202002	管理经济学 Management Economics	3	3	0	考试
		120830001	数字经济与管理 Digital Economy and Management	3	5	0	考试
	小 计			17		16	
专业课	必修课	070120006	线性代数 Linear Algebra	2.5	2	0	考试
		070120007	概率论与数理统计 Probability Theory & Mathematical Statistics	3	3	0	考查
		120830002	△电子商务概论（双语） Introduction to E-commerce bilingual	3	3	0	考试
		120830003	电商数据库技术与应用 Database Technology and Application	3	3	16	考查
		120810021	△电子商务管理 Electronic Business Management	3	6	0	考试
		120830005	△电子商务支付与安全 E-Commerce Payment and Security	2.5	5	0	考试
		120810011	△电子商务法律与法规 E-commerce Laws and Regulations	2	6	0	考试
		120830007	电商数据分析 E-commerce Data Analysis	3	3	16	考查
		120820021	△网络营销 E-Marketing	2.5	4	0	考试

毕业前须修满 24.5 学分			24.5		32	
专业方向一： 农村电商方向	120830009	农村电子商务导论 Introduction to Rural E-commerce	2.5	3	0	考查
	120830010	电商农产品艺术设计 Art Design of E-commerce Agricultural Products	3	4	16	考查
	120830011	农村电商平台搭建与运营 Construction and Operation of Rural E-commerce Platform	3	5	16	考试
	120830012	农村电商创新与创业 Rural E-commerce Innovation and Entrepreneurship	2	6	0	考试
	120830013	农业经济管理与政策 Management and Policy of Agricultural Economy	2	7	0	考查
专业必修模块： 毕业前须修满 12.5 学分			12.5		32	
专业方向二： 数字电商方向	120830014	电商数字基建 E-commerce Digital Infrastrure	2.5	3	0	考查
	120830015	数字货币与交易 Digital Currency and Trading	3	4	16	考查
	120830016	元宇宙与电子商务 Metaverse and E-commerce	3	5	16	考试
	120830017	大数据交易概论 Introduction to Big Data Trading	2	6	0	考试
	120830018	物联网与电子商务 Internet of Things and E-commerce	2	7	0	考查
专业必修模块： 毕业前须修满 12.5 学分			12.5		32	
选修课	120830019	网络直播 Live Webcast	2	4	0	考查
	120810020	社交化电子商务 Social E-commerce	2.5	4	0	考查
	120830021	跨境电子商务 Cross-border Electronic Commerce	3	5	16	考查
	120830022	电商网页设计与制作 Web Design and Production	3	5	16	考查
	110220249	电子商务网站建设 Construction of EC Websites	3.5	6	16	考查
	120830024	电商数据挖掘 Data Mining	3	6	16	考查
	120830025	电子商务科技前沿 E-commerce Technology Frontier	2	7	16	考查
	120830026	ERP 原理与应用 Principle and Application of ERP	3.5	5	16	考查
	120630036	物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management	2	5	0	考查
	120260035	组织行为学 B Organization Behavior	2	5	0	考查
	120830027	商业研究方法 Business Research Methods	2	7	0	考查
	120830028	公司治理 Corporate Governance	2.5	4	0	考查

	120830029	电子商务项目管理 E-commerce Project Management	3.5	6	16	考查
	120240090	会计学基础 Fundamentals of Accounting	2	5	0	考查
	120830030	网络消费行为 Network Consumer Behavior	2.5	6	0	考查
	120830031	国际商务 International Business	2.5	5	0	考查
	120240091	财务管理 Financial Management	2.5	6	0	考查
	120830032	电子商务案例分析 Analysis of EC Case	1	7	0	考查
	120830033	电商学术写作 Electrical Contractor Academic Writing	1.5	7	0	考查
	120202015	管理运筹学 Operations Research	2	4	0	考查
	120830035	网络创业与创业管理 Internet Start-ups Management	3	6	16	考查
	毕业前须修满 20 学分		51.5		128	
合计	必修课		95			
	选修课		25			
	总学分		120			

注：专业核心课程要在课程名称前标注“△”。

十一、实践教学计划

实践教学计划

课程属性	课程编号	课程名称/英文名称	学分	开课学期	考核方式
	110327001	军训 Military Training	2(不计入总学分)	1	考查
	110227048	认识实习(电子商务) Cognition Practice	1	2	考查
	120827024	商务调查与设计实践课程设计 Business Investigation and Design Practice Curriculum Design	2	5	考查
	120827025	大学生创新、创意、创业实践课程设计 College Students' Innovation, Creativity, Entrepreneurship Practice Curriculum Design	2	5	考查
	110227049	专业实习(电子商务) Professional Practice	4	7	考查
	120827003	毕业实习(电子商务) Graduation Practice	6	8	考查
	110229961	毕业论文(电子商务) Dissertation	8	8	考查
	毕业前两个方向修满 23 学分		23		

选修课	120827022	网络直播实践 Live Webcast Practice	1	4	考查
	120827021	新媒体运营实践 New Media Operation Practice	1	4	考查
	120827020	电商项目市场调查 E-commerce Project Market Survey	2	2(短学期)	考查
	120827023	电商企业运营调研 Research on E-commerce Enterprise Operation	2	3(短学期)	考查
	120827027	电商创业综合调研 Comprehensive Research on E-commerce Entrepreneurship	2	4(短学期)	考查
		实验通识任选课	1	1-8	考查
	毕业前方向一修满 4 学分/毕业前方向二修满 4 学分			9	
合计	必修课		23/23		
	选修课		4/4		
	总学分		27		

十二、专业学程安排表

电子商务专业学程安排表

学期	课程编号	课程名称	学分	课内学时		考核方式	课程属性
				理论	实践/实验		
第一学年	030420103	中国近现代史纲要 Chinese Modern History	3	32	16	考查	通识必修
	030420139	形势与政策（理论 1） Political Circumstance & Policy	0.25	8	0	考查	通识必修
	040220006	大学体育 1 College PE 1	1	32	4	考试	通识必修
	050221001	大学英语读写译（一） College English: Reading, Writing and Translation I	2	32	0	考试	通识必修
	050221002	大学英语视听说（一） College English: Viewing, Listening and Speaking I	1	16	0	考试	通识必修
	070120003	高等数学 B(上) Advanced Mathematics B (I)	3	48	0	考试	通识必修
	080920017	大学计算机基础 Fundamental Knowledge of Computer	1	16	0	考试	通识必修
	110320004	军事理论 Military Theory	2	32	0	考试	通识必修

	030420027	大学生心理健康与发展 Mental Health and Development of College Students	1	16	0	考查	通识必修
	080921101	劳动通论 Labor Education	1	16	0	考查	通识必修
	110327001	军训 Military Training	2	0	2周	考查	通识必修
学分小计：17.25（不计军训必修 15.2 学分，修满 15.2）							
第二学期	030401001	大学生职业生涯规划与创新创业基础（上） Career Planning and Innovation and Entrepreneurship for College Students (I)	0.5	8	0	考查	通识必修
	030420102	思想道德与法治 Moral, Ethics & Fundamentals of Law	3	32	16	考查	通识必修
	030420140	形势与政策（理论 2） Political Circumstance & Policy	0.25	8	0	考查	通识必修
	040220007	大学体育 2 College PE 2	1	32	0	考试	通识必修
	050221003	大学英语读写译（二） College English: Reading, Writing and Translation II	2	32	0	考试	通识必修
	050221004	大学英语视听说（二） College English: Viewing, Listening and Speaking II	1	16	0	考试	通识必修
	070120120	高等数学 B(下) Advanced Mathematics B (II)	4	64	0	考查	通识必修
	050120100	美育十六讲 Aesthetic Education	1	16	0	考查	通识必修
	070120074	自然科学发展概要 Essentials of Development of Natural Science	1	16	0	考查	通识限选
	080921002	计算机程序设计基础(Python 语言) Computer Program Design (Python Language)	3	32	16	考试	学科平台
	120202001	△管理学原理 Principles of Management	4	64	0	考试	学科平台
	110227048	认识实习(电子商务) Cognition Practice	1	0	1周	考查	专业必修
	070120006	线性代数 Linear Algebra	2.5	40	0	考试	专业必修
	学分小计：24.25（必修课须修满 23.25 学分，选修课须修满 1 学分）						
短学期	120827020	电商项目市场调查 E-commerce Project Market Survey	2	0	2周	考查	专业选修

第二学年	第三学期	030420101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and Theoretical system of Socialism with Chinese Characteristics	3	32	16	考查	通识必修	
		030420104	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	0	考试	通识必修	
		030420141	形势与政策（理论3） Political Circumstance & Policy	0.25	8	0	考查	通识必修	
		040220008	大学体育3 College PE 3	1	32	0	考试	通识必修	
		030420038	水文化概论 General Introduction to Water Culture	1	16	0	考查	通识选修	
		050220402	专门用途英语 I（商务英语阅读） ESP I (Business English Reading)	2	32	0	考查	学科平台	
		120830001	管理经济学 Management Economics	3	48	0	考试	学科平台	
		070120007	概率论与数理统计 Probability Theory & Mathematical Statistics	3	48	0	考查	专业必修	
		120830002	△电子商务概论（双语） Introduction to E-commerce Bilingual	3	48	0	考试	专业必修	
		120830003	电商数据库技术与应用 Database Technology and Application	3	32	16	考查	专业必修	
		120830007	电商数据分析 E-commerce Data Analysis	3	32	16	考查	专业必修	
		120830009	农村电子商务导论 Introduction to Rural E-commerce	2.5	40	0	考查	专业必修 方向一	
		120830014	电商数字基建 E-commerce Digital Infrastrure	2.5	40	0	考查	专业必修 方向二	
	学分小计：32.25（两个方向必修课修满 26.75 学分，选修课须修满 1 学分）								
	第四学期	030420100	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	32	16	考试	通识必修	
		030420142	形势与政策（理论4） Political Circumstance & Policy	0.25	8	0	考查	通识必修	
		040220009	大学体育4 College PE 4	1	32	0	考试	通识必修	
		030401002	大学生职业生涯规划与创新创业基础（下） Career Planning and Innovation and Entrepreneurship for College Students (II)	0.5	4	0	考查	通识必修	

		050221006	跨文化交际英语（中国传统文化英译） ECC（English Translation of Chinese Traditional Culture）	1	16	0	考查	通识选修
		050220410	专门用途英语 II（学术书面交流） ESP II（Academic Written English）	2	32	0	考查	学科平台
		120820021	△网络营销 E-Marketing	2.5	40	0	考试	专业必修
		120830028	公司治理 Corporate Governance	2.5	40	0	考查	专业选修
		120810020	社交化电子商务 Social E-commerce	2.5	40	0	考查	专业选修
		120827021	新媒体运营实践 New Media Operation Practice	1	0	1周	考查	专业选修
		120830019	网络直播 Live Webcast	2	32	0	考查	专业选修
		120827022	网络直播实践 Live Webcast Practice	1	0	1周	考查	专业选修
		120202015	管理运筹学 Operations Research	2	32	0	考查	专业选修
		120830010	电商农产品艺术设计 Art Design of E-commerce Agricultural Products	3	32	16	考查	专业必修 方向一
		120830015	数字货币与交易 Digital Currency and Trading	3	32	16	考查	专业必修 方向二
		学分小计：27.25（两个方向必修课修满 12.25，选修修满 7.5）						
	短学期	120827023	电商企业运营调研 Research on E-commerce Enterprise Operation	2	0	2周	考查	专业选修
第三学年	第五学期	030420143	形势与政策（理论 5） Political Circumstance & Policy	0.25	8	0	考查	通识必修
		120830001	数字经济与管理（Digital Economy and Management）	3	48	0	考试	学科平台
		120830005	△电子商务支付与安全 E-Commerce Payment and Security	2.5	40	0	考试	专业必修
		120830026	ERP 原理与应用 Principle and Application of ERP	3.5	40	16	考查	专业选修
		120630036	物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management	2	32	0	考查	专业选修
		120830022	电商网页设计与制作 Web Design and Production	3	32	16	考查	专业选修
		120240090	会计学基础 Fundamentals of Accounting	2	32	0	考查	专业选修

	120830031	国际商务 International Business	2.5	40	0	考查	专业选修
	120260035	组织行为学 Organization Behavior	2	32	0	考查	专业选修
	120827024	商务调查与设计实践课程设计 Business Investigation and Design Practice Curriculum Design	2	0	2周	考查	专业必修
	120827025	大学生创新、创意、创业实践课程设计 College Students' Innovation, Creativity, Entrepreneurship Practice Curriculum Design	2	0	2周	考查	专业必修
	120810015	跨境电子商务 Cross-border Electronic Commerce	3	32	16	考查	专业选修
	120830011	农村电商平台搭建与运营 Construction and Operation of Rural E-commerce Platform	3	32	16	考试	专业必修 方向一
	120830016	元宇宙与电子商务 Metaverse and E-commerce	3	32	16	考试	专业必修 方向二
学分小计：35.75（两个方向必修课修满 12.75，选修修满 3.5 学分）							
第六学期	030420144	形势与政策（理论6） Political Circumstance & Policy	0.25	8	0	考查	通识必修
	120810021	△电子商务管理 Electronic Business Management	3	48	0	考试	专业必修
	110220249	电子商务网站建设 Construction of EC Websites	3.5	40	16	考查	专业选修
	120810011	△电子商务法律与法规 E-commerce Laws and Regulations	2	32	0	考试	专业必修
	120830029	电子商务项目管理 E-commerce Project Management	3.5	40	16	考查	专业选修
	120830024	电商数据挖掘 Data Mining	3	32	16	考查	专业选修
	120830030	网络消费行为 Network Consumer Behavior	2.5	40	0	考查	专业选修
	120240091	财务管理 Financial Management	2.5	40	0	考查	专业选修
	120830035	网络创业与创业管理 Internet Start-ups Management	3	32	16	考查	专业选修
	120830012	农村电商创新与创业 Rural E-commerce Innovation and Entrepreneurship	2	32	0	考试	专业必修 方向一
	120830017	大数据交易概论 Introduction to Big Data Trading	2	32	0	考试	专业必修 方向二
	学分小计：27.25（两个方向必修课修满 7.25，选修修满 10 学分）						

	短学期	120827027	电商创业综合调研 Comprehensive Research on E-commerce Entrepreneurship	2	0	2周	考查	专业选修	
第四学年	第七学期	030420145	形势与政策（理论7） Political Circumstance & Policy	0.25	8	0	考查	通识必修	
		120830027	商业研究方法 Business Research Methods	2	32	0	考查	专业选修	
		120830032	电子商务案例分析 Analysis of EC case	1	16	0	考查	专业选修	
		120830025	电子商务科技前沿 E-commerce Technology Frontier	2	16	16	考查	专业选修	
		120830033	电商学术写作 Electrical Contractor Academic Writing	1.5	24	0	考查	专业选修	
		120827003	专业实习(电子商务) Professional Practice	4	0	4周	考查	专业必修	
		120830013	农业经济管理与政策 Management and Policy of Agricultural Economy	2	32	0	考查	专业必修 方向一	
		120830018	物联网与电子商务 Internet of Things and E-commerce	2	32	0	考查	专业必修 方向二	
	学分小计：16.75（两个方向必修课修满6.25，选修修满3学分）								
	第八学期	030420146	形势与政策（理论8） Political Circumstance & Policy	0.25	8	0	考查	通识必修	
		110229960	毕业实习(电子商务) Graduation Practice	6	0	6周	考查	专业必修	
		110229961	毕业论文(电子商务) Dissertation	8	0	8周	考查	专业必修	
	学分小计：14.25（修满14.25）								
	不固定学期	素质拓展					8		
		通识任选课					3		
修读总学分						155			

注：1、课程属性：通识必修课、通识限选课、学科平台课、专业必修课、专业任选课。

专业核心课程，要在课程名称前标注“△”。

十三、辅修专业教学计划

辅修专业教学计划

课程编号	课程名称/英文名称	学分	开课学期	考核方式
120830002	△电子商务概论（双语） Introduction to E-commerce Bilingual	3	3	考试
120830003	电商数据库技术与应用 Database Technology and Application	3	3	考试
120810021	△电子商务管理 Electronic Business Management	3	6	考试
120830005	△电子商务支付与安全 E-Commerce Payment and Security	2.5	5	考试
110220249	电子商务网站建设 Construction of EC Websites	3.5	6	考查
120810011	△电子商务法律与法规 E-commerce Laws and Regulations	2	6	考试
120820021	△网络营销 E-Marketing	2.5	4	考试
120830007	电商数据分析 E-commerce Data Analysis	3	3	考试
120830029	电子商务项目管理 E-commerce Project Management	3.5	6	考查
120830028	公司治理 Corporate Governance	2.5	4	考查
120830021	跨境电子商务 Cross-border Electronic Commerce	3	5	考查
120810020	社交化电子商务 Social E-commerce	2.5	4	考查
120827003	专业实习(电子商务) Professional Practice	4	7	考查
110229960	毕业实习(电子商务) Graduation Practice	6	8	考查
小计（双专业）		44		
110229961	毕业论文（电子商务）（双学位） Dissertation	8	8	考查
合计（双学位）		52		

注：辅修教学计划的课程应与相应专业培养方案一致，并包含该专业核心课程。

十四、主要专业课程负责人一览表

主要专业课程负责人一览表

序号	课程名称/英文名称	学分	负责人	学位	职称
1	管理经济学 Management Economics	3	胡杨成	博士	教授
2	△管理学原理 (Principles of Management)	4	嵇国平	博士	教授
3	数字经济与管理 Digital Economy and Management	3	徐秋萍	博士	讲师
4	△电子商务概论 (双语) Introduction to E-commerce bilingual	3	牛西	硕士	副教授
5	△电子商务管理 Electronic Business Management	3	杨明娟	硕士	副教授
6	△电子商务支付与安全 E-Commerce Payment and Security	2.5	涂青	硕士	讲师
7	△电子商务法律与法规 E-commerce Laws and Regulations	2	祝梦忆	博士	讲师
8	△网络营销 E-Marketing	2.5	熊瑾	硕士	讲师
9	电商数据分析 E-commerce Data Analysis	3	谢杰华	博士	教授
10	电商数据库技术与应用 Database Technology and Application	3	熊伟	博士	讲师
11	电子商务网站建设 Construction of EC Websites	3.5	田凯	硕士	副教授
12	电商网页设计与制作 Web Design and Production	3	陈勇	硕士	讲师
13	跨境电子商务 Cross-border Electronic Commerce	3	李璐	硕士	讲师
14	社交化电子商务 Social E-commerce	2.5	邱安民	博士	讲师
15	网络直播 Live Webcast	3	刘海明	博士	讲师

十五、课程设置与毕业要求的对应关系矩阵

人才培养标准实现矩阵

人才培养标准实现矩阵包括：毕业要求与培养目标支撑关系矩阵，以及课程（教学环节）与毕业要求（二级指标点）支撑关系矩阵。

(1) 毕业要求与培养目标之间的支撑关系矩阵

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√			√
毕业要求 2	√		√	√	√
毕业要求 3	√		√	√	√
毕业要求 4	√		√	√	√
毕业要求 5	√				√
毕业要求 6	√		√	√	√
毕业要求 7	√				√
毕业要求 8	√				√
毕业要求 9	√		√	√	√
毕业要求 10	√				√
毕业要求 11	√	√			√
毕业要求 12	√	√		√	√
毕业要求 13	√				√

注：用“√”表示毕业要求对培养目标的支撑关系。

